

PELAGOS Sea Heritage Exhibition 2012

Quando il mare comunica con successo

Conclusa la sesta edizione del Big Blu, il Salone Internazionale della Nautica e del Mare svoltosi a Fiera Roma, si traggono le conclusioni del successo registrato dalla Campagna di Comunicazione Istituzionale PE-

LAGOS Sea Heritage Exhibition 2012. Durante le nove giornate dell'exhibition numerosi i convegni, le importanti presenze del mondo politico, culturale ed artistico, le premiazioni, i seminari e i momenti di intrattenimento organizzati dalla MAR - Associa-

zione per le Attività e le Ricerche Marine, con la supervisione del Presidente Massimo Castellano e, in collaborazione con Officine di Vulcani srl. Il padiglione n° 1 che ha ospitato "L'isola Culturale PELAGOS Sea Heritage Exhibi-

tion", infatti, insieme al progetto "Obiettivo Mare" a cura del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, di cui PELAGOS è partner di contenuti, ha rappresentato lo spazio per eccellenza in cui il mare è stato comunicato da un punto di vista culturale rendendo così, il Big Blu l'unico Salone Nautico al mondo con una parte completamente dedicata alla cultura ed alla comunicazione del mare. A suggerire l'importanza dell'evento le numerose collaborazioni, tavole rotonde e presentazioni realizzate dai tanti partner fra cui: ISPRA; ENEA; C.N.R.; C.I.R.; Secretariat



g.e.i. - Arsenal di Venezia. Il Patrimonio Marittimo è stato comunicato anche attraverso le immersioni virtuali nel pianeta Blu curate nell'area PELAGOS: attraverso le esposizioni dei più prestigiosi musei nazionali come quello Civico Archeologico di Santa Marinella, il Museo Archeologico "Lavinium" diomezia e, il Museo dello Sbarco di Anzio. Numerose, inoltre, le mostre personali di artisti

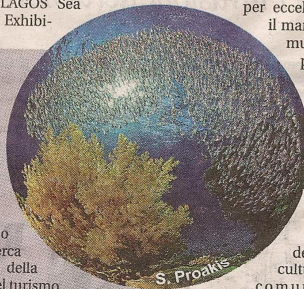
Anni di Esplorazioni Polari: dalla Groenlandia di Nansen al Polo Sud di Amundsen-Scott" in collaborazione con l'Ambasciata di Norvegia e, un affascinante estratto della mostra naturalistica a cura di Obiettivo Mediterraneo. Fra tutte, da sottolineare la splendida mostra personale del Maestro Pippo Cappellano che, con "Pensieri e colori - 50 anni in giro per il mondo", ha regalato un'emozione fortissima a chiunque la osservasse. Numerose le importanti presentazioni di interessanti libri come: "Le leggi della subacquea" a cura di Luisa Cavallo; "I Titoli Professionali per la Nautica da Diporto" a cura di Giuseppe Accardi; interessanti workshop come "Freedom Cup" a cura della Repubblica di San Marino o "Modello Ostia: il mare di Roma. Turismo, indotto economico, storia e progetti futuri" a cura del Municipio XIII di Roma Capitale. L'arte e la cultura a PELAGOS si sono concretizzate

Sea Heritage Best Communication Campaign Award - terza edizione

Da registrare il successo della terza edizione del "Sea Heritage Best Communication Campaign Award", il premio internazionale rivolto alle migliori campagne di comunicazione che valorizzano il Patrimonio Marittimo Ambientale ed Energetico. La Giuria, composta da qualificati e prestigiosi esponenti del mondo della comunicazione, della ricerca scientifica e della cultura (Giorgio Bonifazi Razzanti Assocommunicazione e PAN Adver-

BOTTEGA DELLE MINUZIE per il progetto "NAVIGAZIONI MEDITERRANEE". Per la categoria RICERCA SCIENTIFICA E INNOVAZIONE TECNOLOGICA due menzioni speciali: all'ISTITUTO PER L'AMBIENTE MARINO E COSTIERO - ISTITUTO BENI ARCHEOLOGICI E MONUMENTALI per il "PROGETTO ICT E3, REGIONE SICILIANA: FILM 1 IL PLANCTON, FILM 2 I DELFINI" e all'ISTITUTO NAZIONALE DI

a tema mare ed ambiente legati al mondo della ricerca scientifica, della cultura e del turismo previsti per il 2012; una nuova occasione per riprendere e valorizzare il percorso che ha favorito la collaborazione attiva tra operatori del mondo della comunicazione, della ricerca e del



to Sociale RAI; riviste Il Parlatore e Mondo Sommerso; Vladi Polo; Lega Navale Italiana; Vintage Scuba Lab; Marco Polo System

Maestri italiani della fotografia subacquea, tra cui Mimmo Roscigno; Enzo Troisi; Denis Palbiani; l'importante mostra "150

menti di spettacolo ritagliati su misura per l'argomento Mare, come le affascinanti e suggestive performance di teatro danza a cura dell'associazione C.A.M.I., in collaborazione con DeaDanza che ha visto esibirsi ballerine del calibro di Francesca Ferrari e Irene Croce o la contorsionista, guinness dei primati Tatiana Bunsen oltre al meraviglioso spettacolo dell'Associazione culturale La Bottega delle minuzie, "Navigazioni Mediterranee" e le scene sapientemente arricchite dalle splendide opere d'arte messe a disposizione dall'Associazione culturale Officina Materica.

ising, Cesare Corsini, Antonio Ferro Assorel e Extra s.r.l.; Pietro Maniscalco, Arsenale di Palermo; Cristina Marchegiani Ferpi e ANSA; Antonio Speranza CINFAL; Toni Federico Fondazione Sviluppo Sostenibile; Attilio Vitali DocScience Festival; ha avuto il difficile compito di decretare i vincitori.

PREMIO ASSOLUTO al CONSORZIO DI GESTIONE DELL'AREA MARINA PROTETTA TORRE DEL CERRANO con la campagna "ORIZZONTI D'AMARE" per l'efficacia comunicativa ed elevata coerenza di metodologia, tecniche ed impianto strategico-divulgativo. Ottima differenziazione degli strumenti adottati per la diffusione del messaggio. Valorizzazione del patrimonio scientifico, naturale e culturale dell'area di riferimento geografico. Lo stesso si aggiudica il **1° PREMIO** nella categoria **ARCHITETTURE DELLA NATURA E DELL'UOMO**.

Premio Speciale Giuria a EXPO per il "PROGETTO DI FORMAZIONE AMBIENTALE MARINA 4D/SUB SCUOLE".

1° PREMIO nella categoria **ARTE CULTURA STORIA E TURISMO all'ASSOCIAZIONE MARE IN VISTA** con la campagna omonima "MARE IN VISTA".

Premio Speciale Giuria all'UNIVERSITA' DI PARMA, DIPARTIMENTO DI ITALIANISTICA per il progetto "WATER(ON)LINE INFO".

L'altro **Premio Speciale Giuria** per la medesima categoria all'ASSOCIAZIONE CULTURALE LA

GEOPISICA E VULCANOLOGIA per il progetto "MEDITERRANEO ATTIVO". **1° PREMIO** nella categoria **ENERGIE RINNOVABILI E SVILUPPO SOSTENIBILE all'ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE CASTELLI** con la campagna "ULISSE: BARCA COSTRUITA DA STUDENTI LAVORATORI".

Premio Speciale Giuria a LAST MINUTE MARKET S.R.L. per il progetto "ON ANNO CONTRO LO SPRECO 2011: ACQUA".

Riconoscimento di merito al progetto **FESTIVAL MONDIAL DE L'IMAGE SOUS-MARINE** ed al suo fondatore DANIEL MERCIER per aver rappresentato, forse prima di tutti gli altri, una realtà dalla quale molti di noi hanno tratto fonte d'ispirazione. **Giulio Guazzini**, giornalista RAI ha non solo condotto la cerimonia di premiazione, ma anche il workshop precedente dal titolo "Roma incontra la Ricerca. Economia, Sostenibilità, Comunicazione", con un ricco parterre di prestigiosi relatori, per citarne solo alcuni: Mario Ali MUR; Carlo Romeo RAI; Paola Zingaretti MATTM; Enrico Brugnoli CNR; Marco Marcellini Unifuscia; Gaetano Gaudiosi Ovemes; Renata Montesanti ISPRA; Paola Matera APRE; Domenico Ricciardi Mediterraeanum Acquario di Roma. Il Sea Heritage Day ha avuto l'importante merito, anche grazie a questo workshop, di generare prospettive operative e strategiche fondamentali. Una finestra sui progetti e gli eventi

la cultura per sostenere meglio le sfide universali del presente e del futuro.

FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL MARE - quattordicesima edizione

Grande successo anche per la 14ª edizione del Festival Internazionale del Mare la cui premiazione è stata presentata con stile maestria da un conduttore di fama e simpatia d'eccezione come Giancarlo Magalli.

Il Festival, sotto la valida direzione artistica di Marina Capabianca e Pippo Cappellano, ha proposto anche quest'anno, grazie alla partecipazione di importanti autori provenienti da tutto il mondo, un'immersione totale intorno al tema mare e la premiazione ha avuto uno speciale sottofondo grazie al Maestro **Pino Ingrosso** che con la sua voce unica ha eseguito brani del suo repertorio accompagnato da **Daniela Guerica**, emozionando visibilmente la platea: non stupisce se, della sua voce, Nicola Piovani ha detto che dovrebbe essere protetta dal WWF!!! La Giuria del festival video e fotografico, composta dai maggiori esponenti della fotografia subacquea e del mondo della comunicazione (Patrizia Limongi; Massimo Clementi; Marco Castellazzi; Simona Agnoli; Carlo Mari; Settimio Cipriani; Sabina Cupi; Marco Pinna; Stefano Ruiu; Francesco Pacienza) ha svolto un lavoro difficile e impegnativo per via dell'ampia partecipazione registrata dal Festival.

Miss PELAGOS 2012



I vincitori del 14° Festival Internazionale del Mare

Concorso di fotografia subacquea		Titolo: Venezia 2		Swims With Killer Whales (UK)	
Sezione Ambiente		3° classificato (pari merito)		Autore: Mark SHELLEY	
1° classificato		Autore: Francesco Sesso		Titolo: Otter 501 (USA)	
Autore: Stefano Proakis		Titolo: Splash		Autore: Mark D'ORIO	
Titolo: Cerchio		Elaborazione Digitale		Co-autore: Mara KERR	
2° classificato		1° classificato		Titolo: In the Wake of Giants (USA)	
Autore: Claudio Zori		Autore: Marco Caraceni		Sezione Cortometraggi	
Titolo: Magico lago		Titolo: Le reti abbandonate uccidono ancora		1° classificato	
3° classificato		2° classificato		Autore: Nino DEL DUCA	
Autore: Alberto Altomare		Autore: Martin Ferak		Titolo: Blue life (Italia)	
Titolo: La squadriglia		Titolo: Not Flying anymore		Sezione Debutanti	
Sezione Macrofotografia		3° classificato		1° classificato	
1° classificato		Autore: Annibale Simi		Autore: Marco MARTELLA	
Autore: Francesco Sesso		Titolo: Creazione		Titolo: The Down Under (Italia)	
Titolo: Lampi nel stretto		Sezione Acqua		Sezione Life & Nature	
2° classificato		1° classificato		Conservation	
Autore: Mario Formichi		Autore: Alex Varani		1° classificato	
Titolo: Goby on corals		Titolo: Una goccia in un mare		Autore: Matthew KING	
3° classificato (pari merito)		2° classificato		Co-autore: Kevin MC CARTHY	
Autore: Claudio Zori		Autore: David Salvatore		Titolo: The Majestic Plastic Bag (USA)	
Titolo: Padre e figlio		Titolo: Le cascate di Bantana			
3° classificato (pari merito)		3° classificato (pari merito)			
Autore: David Lopresti		Autore: Stefano Proakis			
Titolo: Cleaning station					
Premio speciale giuria					

PERCORSI GIOVANI: DAL PASSAPORTO PER IL MARE AL BIG BLU PROJECT

Numerose le iniziative di PELAGOS per più piccoli, ben cinque mattinate sono state completamente dedicate ai giovani studenti. Migliaia di ragazzi ai quali è stata data la possibilità di visitare il Big Blu e partecipare ad un interessante percorso formativo all'insegna della conoscenza e della valorizzazione dell'ambiente marino allestito all'interno dell'area Pelagos Sea Heritage Exhibition. In tal modo i ragazzi hanno avuto l'opportunità di imparare cose che difficilmente avrebbero potuto apprendere in un percorso scolastico tradizionale. Si è dato così avvio alla partecipazione al **BIG BLU PROJECT**, il concorso di arti grafiche, video

e fotografia, in collaborazione con l'Ambasciata del Festival Internazionale dell'Immagine Sottomarina - ONLUS ed inserito, nel più ampio progetto patrocinato dall'UNESCO, "Un Passaporto per il Mare" che ha finora coinvolto più di 9.000 ragazzi attraverso incontri nelle scuole, laboratori interattivi, percorsi esperienziali, immersioni virtuali, documentari e mostre. Il passaporto è un vero e proprio documento su cui i ragazzi possono riportare tutte le azioni intraprese in difesa dell'ambiente marino ed aspirare al titolo di "Ambasciatore dell'Oceano". La premiazione delle opere vincerà si terrà il prossimo 11 maggio 2012.

PELAGOS & KITCHEN Pelagos quest'anno, in collaborazione con il chef Fabio Campoli e il suo Circolo dei Buongustai, ha acceso i riflettori anche sulla gastronomia del territorio italiano legata al mare, ai suoi prodotti, alle aziende e alle persone che ogni giorno lavorano in questo settore lanciando il contest gastronomico dal titolo "PELAGOS & Kitchen" rivolto agli adulti e, "Un Mare di Pizza" rivolto, invece, ai più piccoli. Il primo ha incuriosito e coinvolto tanti food blogger amanti del tema premiadone in finale ben sei. I premi per i vincitori sono stati messi in palio da due aziende italiane che rappresentano nei

rispettivi settori delle produzioni d'eccellenza: **Zafferano Montefeltro** e **Atmosfera Italiana**. Il contest "Un Mare di pizza", invece, parte nell'ambito del progetto **MARINANDO**, dall'idea di avvicinare i ragazzi alla cucina di mare attraverso un piatto gustoso e amato tra i giovani, la pizza. I piccoli partecipanti hanno inventato, cucinato e battezzato con dei nomi di fantasia la loro pizza, scegliendo gli ingredienti messi a disposizione per farcirli. Un progetto divertente, che ha puntato sulla fantasia e la creatività in cucina in modo giocoso. **PELAGOS 2012 chiude in bellezza...** È Carol Tridici, romana di 16 anni

ad aggiudicarsi il titolo di **Miss PELAGOS 2012**. L'ultima giornata del BIG BLU ha celebrato, infatti, la bellezza del mare con la prima edizione di Miss PELAGOS. Numerose le ragazze iscritte al concorso che, sotto gli occhi di una giuria inflessibile e competente e guidate dalla nota coreografa **Holly Kozlova**, hanno mostrato la loro bellezza e, soprattutto, dimostrato il legame profondo che le lega al mare. L'evento Miss PELAGOS, infatti, non ha rappresentato un semplice concorso di bellezza ma, il momento in cui il fascino e l'incanto del mare si concretizzano attraverso chi lo ama e lo rappresenta. Gli altri ambiti titoli sono stati: **Miss Smile**

Body Pelagos a Romina Ronchi, 26 anni di Roma; **Miss Mediterraneo Pelagos a Elena Calvagna**, 19 anni di Roma e **Miss Blu Pelagos a Noemi Tasciotti**, 18 anni di Roma. Per loro, trattamenti di bellezza messi in palio dalla Smile Body Dibi Center; trattamento acconciatura e trucco a cura di Mastropietro Compagnia Parrucchieri ed un prezioso book fotografico realizzato dal Maestro Paolo Loli. La serata finale si è conclusa in un clima di festa, con la gustosa spaghettata alle vongole, abilmente preparata dallo chef Fabio Campoli. **MAR - PELAGOS T.R. + 39 06 52 11 794** www.pelagosarea.eu - communication@pelagosarea.eu - www.pelagosarea.eu

I premiati si sono aggiudicati il prestigioso trofeo PELAGOS e, i numerosi ed importanti premi messi a disposizione da: FIAS; TERNO DEEP; EASY DIVE; LIQUORE MOLITENO; DIVING RESORT LE SIRENE CAPO SPERONE; DIVING ACQUARIUS; OROSEI DIVING CENTER; AMICI DEGLI ABISSI; CENTRO SUB CAMPI FLEGREI; DIGITAL MEDIA SERVICE; HOTEL GABBIANO AZZURRO e dalla Compagnia del Calice - Azienda Agricola Fratelli Tormena.