

PELAGOS Sea Heritage Exhibition 2012

Mare, Comunicazione, Cultura, Gusto

Conclusa la sesta edizione del Big Blu, il Salone Internazionale della Nautica e del Mare svoltosi a Fiera Roma, si traggono le conclusioni del successo registrato dalla Campagna di Comunicazione Istituzionale PE-

LAGOS Sea Heritage Exhibition 2012. Durante le nove giornate dell'exhibition numerosi i convegni, le importanti presenze del mondo politico, culturale ed artistico, le premiazioni, i seminari ed i momenti di intrattenimento organizzati dalla MAR - Associa-

zione per le Attività e le Ricerche Marine, con la supervisione del Presidente Massimo Castellano e, in collaborazione con Ufficio di Vulcano srl. Il padiglione n° 1 che ha ospitato "L'isola Culturale PELAGOS Sea Heritage Exhibi-

tion", infatti, insieme al progetto "Obiettivo Mare" a cura del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, di cui PELAGOS è partner di contenuti, ha rappresentato lo spazio per eccellenza in cui il mare è stato comunicato da un punto di vista culturale rendendo così, il Big Blu l'unico Salone Nautico al mondo con una parte completamente dedicata alla cultura ed alla comunicazione del mare. A suggellare l'importanza dell'evento le numerose collaborazioni, tavole rotonde e presentazioni realizzate dai tanti partner fra cui: ISPRAC; ENEA; C.N.R.; C.I.R.; Segretaria Sociale RAI; riviste Il Parlo e Mondo Sommerso; Vladi Polo;



Contest - Pelagos & Kitchen

Anni di Esplorazioni Polari: dalla Groenlandia di Nansen al Polo Sud di Amundsen-Scott" in collaborazione con l'Ambasciata di Norvegia e, un affascinante estratto della mostra naturalistica a cura di Obiettivo Mediterraneo. Fra tutte, da sottolineare la splendida mostra personale del Maestro Pippo Cappellano che, con "Pensieri e colori - 50 anni in giro per il mondo", ha regalato un'emozione fortissima a chiunque la osservasse. Numerose le importanti presentazioni di interessanti libri come: "Le leggi della subacquea" a cura di Luisa Cavallo; "I Titoli Professionali per la Nautica da Diporto" a cura di Giuseppe Accardi; interessanti workshop come "Freedom Cup" a cura della Repubblica di San Marino o "Modello Ostia: il mare di Roma. Turismo, indotto economico, storia e progetti futuri" a cura del Municipio XIII di Roma Capitale. L'arte e la cultura a PELAGOS si sono concretizzate anche attraverso suggestivi momenti di spettacolo ritagliati su misura per l'argomento Mare,

Sea Heritage Best Communication Campaign Award - terza edizione

Da registrare il successo della terza edizione del "Sea Heritage Best Communication Campaign Award", il Premio internazionale rivolto alle migliori campagne di comunicazione che valorizzano il Patrimonio Marittimo Ambientale ed Energetico. La Giuria, composta da qualificati e prestigiosi esponenti del mondo della comunicazione, della ricerca scientifica e della cultura (Giorgio Bonifazi Razzanti Assocomunicazione e PAN Advertising; Cesare Corselli ConISMA; Antonio Ferro Assorel e Extra

BOTTEGA DELLE MINUZIE per il progetto "NAVIGAZIONI MEDITERRANEE". Per la categoria RICERCA SCIENTIFICA E INNOVAZIONE TECNOLOGICA due menzioni speciali: all'ISTITUTO PER L'AMBIENTE MARINO E COSTIERO - ISTITUTO BENI ARCHEOLOGICI E MONUMENTALI per il "PROGETTO ICT E3, REGIONE SICILIANA: FILM 1 IL PLANCTON, FILM 2 I DELFINI" e all'ISTITUTO NAZIONALE DI GEOFISICA E VULCANOLOGIA per il progetto "MEDITERRANEO ATTIVO".

1° PREMIO nella categoria ENERGIE RINNOVABILI E SVILUPPO SOSTENIBILE all'ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE CASTELLI con la campagna "ULISSE: BARCA COSTRUITA DA STUDENTI LAVORATORI".

Premio Speciale Giuria a LAST MINUTE MARKET S.R.L. per il progetto "UN ANNO CONTRO LO SPRECO 2011: ACQUA". Riconoscimento d'onore al progetto FESTIVAL MONDIAL DE L'IMAGE SOUS-MARINE ed al suo fondatore DANIEL MERCIER per aver rappresentato, forse prima di tutti gli altri, una realtà dalla quale molti di noi hanno tratto fonte d'ispirazione. Giulio Guazzini, giornalista RAI ha non solo condotto la cerimonia di premiazione, ma anche il workshop precedente dal titolo "Roma incontra la Ricerca. Economia, Sostenibilità, Comunicazione", con un ricco parterre di prestigiosi relatori, per citarne solo alcuni: Mario Ali MIUR; Carlo Romeo RAI; Paola Zingaretti MATTM; Enrico Brugnoli CNR; Marco Marcelli UniTuscia; Gaetano Gaudiosi Omnes; Renata Montesanti ISPRAC; Paola Matera APRE; Domenico Riccardi Mediterraneo Acquario di Roma. Il Sea Heritage Day ha avuto l'importante merito, anche grazie a questo workshop, di generare prospettive operative e strategiche fondamentali. Una finestra sui progetti e gli eventi

futuro. FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL MARE - quattordicesima edizione Grande successo anche per la 14° edizione del Festival Internazionale del Mare la cui premiazione è stata presentata con abile maestria da un conduttore di fama e simpatia d'eccezione come Giancarlo Magalli. Il Festival, sotto la valida direzione artistica di Marina Cappabianca e Pippo Cappellano, ha proposto anche quest'anno, grazie alla partecipazione di importanti attori provenienti da tutto il mondo, un'immersione totale intorno al tema mare e, la premiazione ha avuto uno speciale sottofondo grazie al Maestro Pino Ingrassia che con la sua voce unica ha eseguito brani del suo repertorio accompagnato da Daniela Guerica, emozionando visibilmente la platea: non stupisce se, della sua voce, Nicola Piovani ha detto che dovrebbe essere protetta dal WWF!!! La Giuria del Festival video e fotografico, composta dai maggiori esponenti della fotografia subacquea e del mondo della comunicazione (Patrizia Limongi; Massimo Clementi; Marco Castellazzi; Simona Agnòli; Carlo Mari; Settimio Cipriani; Sabina Cupi; Marco Pinna; Stefano Ruia; Francesco Pacienza) ha svolto un lavoro difficile e impegnativo per via dell'ampia partecipazione registrata dal Festival.

a tema mare ed ambiente legati al mondo della ricerca scientifica, della cultura e del turismo previsti per il 2012; una nuova occasione per riprendere e valorizzare il percorso che ha favorito la collaborazione attiva tra operatori del mondo della comunicazione, della ricerca e della cultura per sostenere meglio le sfide universali del presente e del



Legna Navale Italiana; Vintage Scuba Lab; Marco Polo System

scigno; Enzo Troisi; Denis Palbiani; l'importante mostra "150

come le affascinanti e suggestive performance di teatro danza cura dell'associazione C.A.M.I. in collaborazione con DeaDanza che ha visto esibirsi ballerini del calibro di Francesca Ferrar e Irene Croc e la contorsionista, guinness dei primati Tatiana Bunsen oltre al meraviglioso spettacolo dell'Associazione culturale La Bottega delle minuzie "Navigazioni Mediterranee" e le scene sapientemente arricchite dalle splendide opere d'arte messe a disposizione dall'Associazione culturale Officina Materica.



Sea Heritage Award

I vincitori del 14° Festival Internazionale del Mare

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <p>Concorso di fotografia subacquea
Sezione Ambiente
1° classificato
Autore: Stefano Proakis
Titolo: Cerchio
2° classificato
Autore: Claudio Zori
Titolo: Magico lago
3° classificato
Autore: Alberto Altomare
Titolo: La squadriglia
Sezione Macrofotografia
1° classificato
Autore: Francesco Sesso
Titolo: Lampi nello stretto
2° classificato
Autore: Mario Formichis
Titolo: Goby on corals
3° classificato (pari merito)
Autore: Claudio Zori
Titolo: Padre e figlio
3° classificato (pari merito)
Autore: David Lopresti
Titolo: Cleaning station
Premio speciale giuria</p> | <p>- Autore: David Salvatori
Titolo: I pipistrelli arrivano la notte
- Autore: Antonio Imperio
Titolo: la cattura
Elaborazione Digitale
1° classificato
Autore: Davide Lopresti
Titolo: Colorando
2° classificato
Autore: Giacomo Marchione
Titolo: Orange ghost
3° classificato
Autore: Annibale Simi
Titolo: Creazione
Sezione Acqua
1° classificato
Autore: Alex Várami
Titolo: Una goccia in un mare
2° classificato
Autore: David Salvatori
Titolo: Le cascate di Bantania
3° classificato (pari merito)
Autore: Stefano Proakis</p> | <p>Titolo: Venezia 2
3° classificato (pari merito)
Autore: Francesco Sesso
Titolo: Splash
Reportage Mediterraneo
1° classificato
Autore: Marco Caraceni
Titolo: Le reti abbandonate uccidono ancora
2° classificato
Autore: Martin Ferak
Titolo: Not Flying anymore
3° classificato
Autore: Alberto Gallucci
Titolo: Salvataggio di una cicla di mare
Concorso Video
Sezione Lungometraggi
1° classificato
Autore: Christ MANFRED
Titolo: Sea of Creepy Monsters (Austria)
Premio speciale giuria
- Autore: Mark WOODWARD
Titolo: The woman Who</p> | <p>Swims With Killer Whales (UK)
- Autore: Mark SHELLEY
Titolo: Otter 501 (USA)
- Autore: Mark DIORIO
Co-autore: Mara KERR
Titolo: In the Wake of Giants (USA)
Sezione Cortometraggi
1° classificato
Autore: Nino DEL DUCA
Titolo: Blue life (Italia)
Sezione Debutanti
1° classificato
Autore: Marco MARTELLA
Titolo: The Down Under (Italia)
Sezione Life & Nature
Conservation
1° classificato
Autore: Mattew KING
Co-autore: Kevin MC CARTHY
Titolo: The Majestic Plastic Bag (USA)</p> |
|--|---|---|---|

I premiati si sono aggiudicati il prestigioso trofeo PELAGOS e, in numerosi ed importanti premi messi a disposizione da: FIAS; TEKNO DEEP; EASY DIVE; LIQUORE MOLITENO; DIVING RESORT LE SIRENE; CAPO SPERONE; DIVING ACQUARIUS; OROSEI DIVING CENTER; AMICI DEGLI ABISSI; CENTRO SUB CAMP; FLEGREI; DIGITAL MEDIA SERVICE; HOTEL GABBIANO AZZURRO e dalla Compagnia del Calice - Azienda Agricola Fratelli Torrena.

PERCORSI GIOVANI: DAL PASSAPORTO PER IL MARE AL BIG BLU PROJECT

Numerose le iniziative di PELAGOS per più piccoli, ben cinque mattinate sono state completamente dedicate ai giovani studenti. Migliaia di ragazzi ai quali è stata data la possibilità di visitare il Big Blu e partecipare ad un interessante percorso formativo all'insegna della conoscenza e della valorizzazione

e fotografia, in collaborazione con l'Ambasciata del Festival Internazionale dell'Immagine Sottomarina - ONLUS ed inserito, nel più ampio progetto patrocinato dall'UNESCO, "Un Passaporto per il Mare" che ha finora coinvolto più di 9.000 ragazzi attraverso incontri nelle scuole, laboratori interattivi,

PELAGOS & KITCHEN Pelagos quest'anno, in collaborazione con lo chef Fabio Campoli e il suo Circolo dei Buongustai, ha acceso i riflettori anche sulla gastronomia del territorio italiano legata al mare, ai suoi prodotti, alle aziende e alle persone che ogni giorno lavorano in questo settore

rispettivi settori delle produzioni d'eccellenza: Zafferano Montefelto e Atmosfera Italiana. Il contest "Un Mare di pizza", invece, parte nell'ambito del progetto MARI-NANDO, dall'idea di avvicinare i ragazzi alla cucina di mare attraverso un piatto gustoso e amato tra i giovani, la pizza. I piccoli parteci-

ad aggiudicarsi il titolo di Miss PELAGOS 2012. L'ultima giornata del BIG BLU ha celebrato, infatti, la bellezza del mare con la prima edizione di Miss PELAGOS. Numerose le ragazze iscritte al concorso che, sotto gli occhi di una giuria inflessibile e competente e guidate dalla nota coreografa Holly Kozlo-

Body Pelagos a Romina Ronchi, 26 anni di Roma; Miss Mediterraneo Pelagos a Elena Calvagna, 19 anni di Roma e Miss Blu Pelagos a Noemi Tasciotti, 18 anni di Roma. Per loro, trattamenti di bellezza messi in palio dalla Smile Body Dibi Center; trattamento acconciatura e trucco a cura di Mastropietro

ne dell'ambiente marino allestito all'interno dell'area Pelagos Sea Heritage Exhibition. In tal modo i ragazzi hanno avuto l'opportunità di imparare cose che difficilmente avrebbero potuto apprendere in un percorso scolastico tradizionale. Si è dato così avvio alla partecipazione al BIG BLU PROJECT, il concorso di arti grafiche, video

percorsi esperienziali, immersioni virtuali, documentari e mostre. Il passaporto è un vero e proprio documento su cui i ragazzi possono riportare tutte le azioni intraprese in difesa dell'ambiente marino ed aspirare al titolo di "Ambasciatore dell'Oceano". La premiazione delle opere vincitrici si terrà il prossimo 11 maggio 2012.

lanciando il contest gastronomico dal titolo "PELAGOS & Kitchen" rivolto agli adulti e, "Un Mare di Pizza" rivolto, invece, ai più piccoli. Il primo ha incuriosito e coinvolto tanti food blogger amanti del tema premiadone in finale ben sei. I premi per i vincitori sono stati messi in palio da due aziende italiane che rappresentano nei

panti hanno inventato, cucinato e battezzato con dei nomi di fantasia la loro pizza, scegliendo gli ingredienti messi a disposizione per farcirli. Un progetto divertente, che ha puntato sulla fantasia e la creatività in cucina in modo giocoso. PELAGOS 2012 chiude in bellezza.... È Carol Tridici, romana di 16 anni

va, hanno mostrato la loro bellezza e, soprattutto, dimostrato il legame profondo che le lega al mare. L'evento Miss PELAGOS, infatti, non ha rappresentato un semplice concorso di bellezza ma, il momento in cui il fascino e l'incanto del mare si concretizzano attraverso chi lo ama e lo rappresenta. Gli altri ambiti titoli sono stati: Miss Smile

Compagnia Parrucchieri ed un prezioso book fotografico realizzato dal Maestro Paolo Loli. La serata finale si è conclusa in un clima di festa, con la gustosa spaghettata alle vongole, abilmente preparata dallo chef Fabio Campoli. MAR - PELAGOS/ F + 39 06 52 11 794 www.pelagosarea.eu - communication@pelagosarea.eu